

福建：“老味道”迎來新生機

面線、土笋凍、魚丸……這些老百姓熟悉的小吃，過去很多都是由食品小作坊生產加工而成。所謂食品小作坊，是指有固定、獨立的生產加工場所，從業人員較少，規模較小，生產條件簡單，從事傳統、低風險食品生產加工(不含食品現場制售)的生產者。

過去，這類作坊普遍存在場所老舊、設備老化、觀念落後、管理老套等“四老”問題。它一頭關係着低收入群體的就業，一頭連接着老百姓的舌尖安全。2020年，為規範食品小作坊生產加工行為，福建省食品安全委員會辦公室印發《福建省食品生產加工小作坊規範提升三年行動計劃(2020—2022年)》，積極探索福建地方特色小作坊和地方特色食品的發展之路。目前，全省超過100家食品小作坊轉型升級為食品生產企業，成為地方經濟發展生力軍。

有了集中加工區 “天天都可以開工了”



在蘇堤村好移陽綫面小作坊集中加工區，員工在加工綫面。

在寧德福安市穆陽鎮蘇堤村綫面小作坊集中加工區，57歲的林積雄正在廠房裏熟練地晾曬綫面。

綫面制作原本是“看天吃飯”，最怕下雨。“以前在家裏做綫面，受天氣影響大，雨天、陰天都不能做，一年祇能幹半年。”林積雄說，那時綫面銷售靠熟客，有單子就做，沒單子就停工，收入很不穩定。

夏季天氣多變，如今林積雄的心卻很安定，“集中加工區提供廠房、生產設備，現在不用考慮天氣，天天都可以開工。”

記者看到，廠房幹淨、整潔、明亮，有綫面制作區、晾曬區、烘乾區，進入廠房要進行嚴格的更衣、洗手，產品出來後還有實驗室對產品質量進行把關。

林積雄夫婦在村裏做綫面已有30多年，一直都是家庭式作坊生產。去年，他加入福安市穆陽鎮陳華興綫面專業合作社，“以前我們年收入祇有2萬—3萬元，現在加上分紅，年收入達到10萬元以上”。

穆陽綫面有680多年的歷史，經過11道復雜工序加工而成，口感細膩，深受消費者喜愛，近三年產值突破1億元。核心產區蘇堤村有120多戶、3000多人直接或間接參與到綫面生產、加工、包裝、銷售等全產業鏈中。

“穆陽綫面主要以家庭式傳統手工坊制作形式存在，以前都是擺在路邊、自家門口或者是流動攤位銷售，食品安全難以保證。”福安市市場

監督管理局食品安全生產監管股負責人張光生說。

2020年，寧德市市場監督管理局按照“應納盡納”的原則，率先完成小作坊食品目錄的全品類調整，將綫面納入小作坊食品目錄管理。但在目錄發布後的很長一段時間裏，穆陽鎮僅有3家小作坊取得核准證，大量的作坊由于生產環境和衛生條件差等基礎問題，無法取得合法“身份證”。

2021年，作為食品小作坊規範提升三年行動計劃的配套措施，省市場監管局、省食安辦印發《2021年福建省食品小作坊集中加工區試點建設工作方案》，探索建設一批具有福建特色的食品小作坊集中加工區。對此，福安市充分發揮“穆陽綫面”國家地理標志證明商標品牌效應，全力打造穆陽綫面小作坊集中加工區。

穆陽鎮現有綫面專業合作社13家，僅陳華興綫面專業合作社就已吸納11家小作坊入駐，建設4條現代化生產綫，吸收林積雄等200多名村民就業。“我們採取‘早上供粉、晚上購回、支付加工’的合作方法，統一包裝後對外銷售，改變過去一家一戶互相壓價、惡性競爭的局面。”合作社負責人、穆陽綫面非遺傳承人陳華興說。

“集中加工區在市場佔有率、定價權、利潤保障等方面具有優勢，也倒逼無證小作坊以技術入股等方式進行整合、規範。”福安市市場監督管理局黨組書記、局長廖高濤說。據了解，每戶入駐集中加工區的小作坊業主每月比原有加工模式增收6000~8000元。

小作坊和觀光結合 “能體驗還能嘗美食”

安溪手工面線、土笋凍、龍湖肉柏，還有歷史悠久的閩南古早味食品橘紅糕、風吹餅、寸棗、麻糍……在泉州市，小作坊傳統食品無處不在。這些“接地氣”的美食，承載着鄉愁文化。

近日，記者來到泉州市晉江閩南古早味傳統食品文化傳承基地、來旺良品堂小作坊食品集中加工區。整個集中加工區分為倉儲集中區、生產加工區、統一外包區、集中檢驗區以及文旅體驗區，產品涵蓋各類閩南特色傳統食品。

在晉江，風吹餅對於當地人來說，蘊藏着滿滿的回憶。“從爺爺那輩就在做風吹餅了。”72歲的張錦民說，“風吹餅的原料是地瓜，因為它非常薄，薄到風都可以吹走”。

前年，張錦民的小作坊入駐來旺良品堂小作坊食品集中加工區。“以前取得的是食品流通許可證，產品祇能自產自銷。現在有了小作坊生產許可證，可以進入流通領域，超市能賣了，收入也高了”。

“在全面整治和規範食品生產加工小作坊行動中，我們積極引導辦理小作坊加工核准證。”晉江市市場監督管理局食品生產科顏金杯說，截至5月底，晉江市共摸底建立小作坊檔案196家。由于部分小作坊因污水排放、城建限制等生產條件“先天不足”，未能通過整改辦證。“我們鼓勵和支持全市尚未取證的小作坊進入集中加工區，進行生產加工活動，統一管理。”顏金杯介紹。

“目前，生產風吹餅、橘紅糕、三合面、發糕等的11家閩南特色傳統食品小作坊已進駐，實現統一品牌運營、生產管理、檢驗、產品外包裝，統一銷售、治污。”來旺良品堂創始人洪一博說。

閩南古早味傳承基地也吸引了越來越多遊客慕名而來。到此研學實踐的孩子們在老師的帶領下，親身體驗傳統手工面線的制作。“通過‘傳承+旅遊’的方式，在提升閩南古早味價值的同時，更好地宣傳、傳承閩南傳統文化。”洪一博說。

傳統制作有了標準 “保證每粒魚丸大小均勻”

魚丸是福州的特色美食。“上世紀90年代，福



福州一家永和魚丸店，員工在按照標準制作魚丸。

州的魚丸小作坊如雨后春筍般遍地開花，全市共有300多家魚丸店，競爭激烈。“福州永和魚丸第四代傳人劉景舒說，手工魚丸沒有標準，每個人捏出的魚丸大小不一，一碗6粒魚丸，常常有顧客因魚丸的大小而產生爭執。

2003年，劉景舒着手制定永和魚丸內部制作標準，採用味道好、易出漿的鯷魚、青鱈、鰲魚、馬鮫魚等，堅持手工制作。“為保證每粒魚丸的大小均勻，標準規定，每粒魚丸重約22克至24克，且每粒魚丸中的肉餡應佔三分之一。”劉景舒說。

去年11月，由福州市鼓樓區永和魚丸店申報的手工魚丸小作坊食品安全企業標準，已由福州市衛健委備案，並正式對外公布。內容包括魚丸的產品分類、技術要求、生產工藝等，這是福建省首個以小作坊作為申報主體的魚丸企業標準，也是福建省首個將生產工藝進行備案的魚丸企業標準。該標準的公布，將助推魚丸產業良性發展，同時對其他小作坊也起到了引領作用。

同樣有標準引領的，還有土笋凍。1988年出生的陳偉旭，經營着廈門海滄區金三都土笋凍店，2014年他從父母手裏接管了家庭小作坊。他的土笋凍，深受廈門一些五星級酒店的青睞。

“以前土笋凍大多以小作坊加工為主，具有傳統食品小作坊生產加工‘通病’，比如作坊規模小、生產衛生條件差、加工設備簡陋等。”陳偉旭說。為加快食品小作坊升級改造的步伐，陳偉旭將家庭式作坊升級成車間生產，在300平方米的生產車間裏設有拆包間、配料間、蒸煮間、冷卻間、內外包間和成品半成品庫，配置檢測室，定期抽檢。

2018年，廈門市針對食品生產加工小作坊，發布了福建省首個特色食品團體標準“土笋凍團體標準”。“有了標準，生產才有了依據。在監管的框架下，可以實現優勝劣汰。”陳偉旭認為，行業標準的發布有利於穩定和提高土笋凍質量，“我們建立嚴苛的質量標準檢驗體系，通過小作坊食品認證體系，生產安全、美味的土笋凍。希望將

來能夠在監管部門的幫助與指導下，將小作坊轉型成全省生產型企業”。

據了解，目前，福建省已超過100家食品小作坊轉型升級為食品生產企業，成為地方經濟發展生力軍。

專家訪談 嘗試負面清單 引導小作坊健康發展

記者從省市場監管局了解到，福建省已有取證的食品小作坊3600餘家，涵蓋了豆制品、糕點、糧食加工品、澱粉及澱粉制品、肉制品、水產制品、酒類、糖果制品等20餘類食品。

“2017年，福建省出臺了《福建省食品安全條例》，並在2021年進行了部分修訂。按照《福建省食品安全條例》，福建省食品小作坊許可審批實行‘登記’管理，小作坊食品目錄實行‘正面清單’管理。這些規定，有效推動了福建省食品小作坊產業的健康發展。”福州大學生物科學與工程學院院長、食品科學與工程國家一流專業負責人汪少雲教授說。

隨着經濟社會的飛速發展，承載鄉愁的小作坊食品受到越來越多人的喜愛，與此同時，小作坊食品目錄滯後的問題正在日益凸顯。“福建省小作坊食品目錄實行‘正面清單’管理，即不在清單範圍內的禁止生產加工。但是，群衆對小作坊食品需求面廣量大，‘正面清單’模式難以逐一列舉。”汪少雲談道。

“建議進一步完善管理方式，尤其是對小作坊食品‘正面清單’管理模式進行修訂，探索實行小作坊食品‘負面清單’管理。可結合福建地方傳統食品特色、消費習慣和食品安全狀況，逐級制定小作坊食品目錄管理制度，建立禁止小作坊生產加工食品的‘負面清單’，將更多的傳統食品納入管理範疇。”汪少雲說。

汪少雲認為，“負面清單”的建立，能讓經營者明確小作坊不能生產的種類，有助於杜絕高風險、存在行業突出問題的小作坊，優化市場環境，也有助於引導小作坊建立與其生產經營品種、數量相適應的食品安全保障條件，促進小作坊產業健康有序發展。

記者手記：小作坊也能“精特美”

小作坊食品具有明顯的地方特色，傳承着中華美食文化和工匠精神，深受大眾青睞。食品小作坊對方便人民生活、解決部分群衆就業具有積極意義，特別是當前，一批食品小作坊轉型升級為食品生產企業甚至規模以上食品生產企業，業已成為地方經濟發展的生力軍。

記者認為，小作坊要從“小散低”邁向“精特美”，首先將小作坊規範提升、品質提升、品牌創建與推進鄉村振興結合起來，強化監管服務，加強指導幫扶，引導小作坊提升食品品質，以傳統工藝為依托，採用優質食品原料，推進小作坊食品優質化。

同時，應鼓勵小作坊改進設備工藝、加強創新研發，引導具備條件的小作坊申請食品生產許可，推進生產加工規模化和規範化。可開展區域集中、精品示範、旅遊展示、品牌創建，探索形成小作坊集中加工區，並引導小作坊相關行業協會、組織推進行業自律，鼓勵和支持小作坊相關食品安全標準的研究和制定工作。（林智嵐）

薌城：「農文旅」融合繪新景

傍晚時分，漫步在漳州市薌城區天寶鎮珠裏社區的木棧道上，萬畝“香蕉海”盡收眼底。微風吹拂，香蕉葉沙沙作響，“綠海”泛起層層漣漪，令人心曠神怡，這裏是國家地理標志產品天寶香蕉的原產地。

“珠裏社區的香蕉種植歷史悠久，具有皮薄、肉軟、香甜、無芯等特點，遠銷海外。”珠裏社區黨支部書記、居委會主任林保成說。為了促進產業融合發展，他們充分發揮天寶香蕉協會的牽頭作用，加強與歐瑞園食品、精益珍食品、金峰食品、大西洋食品等公司的合作，開發天寶香蕉初加工和精深加工產品，推動天寶香蕉產業附加價值提升，助推農民穩步增收。

珠裏社區作為天寶鎮的一個重要老區村，依托萬畝“香蕉海”和當地特色文化，開發起近郊郊遊，拉動休閒消費。如今，文化遊、民俗遊已成為珠裏社區的特色致富產業。村民除了種植香蕉，還做起了旅遊接待業務，收入大幅提高。村民財財勇告訴記者，“香蕉海”為村民帶來了旅遊商機。以前大家都外出務工，現在紛紛返鄉創業，有的村民做起了香蕉批發生意，有的開起了餐館，不僅收入提高還能享受家鄉優美的生態環境。

在薌城區石亭街道南山村，一個“農文旅”融合規劃正在緊鑼密鼓實施中。

位於薌城區石亭街道北面的南山村是一個有着千年歷史的古村落，村裏擁有千年鐵樹、千年威惠廟、千年古井等古迹。南山村規劃將千年唐風文化、閩南古村落文化串聯在一起，採用“村民股份合作社+專業化機構+社會資本”模式，打造“養殖+種植+服務+文旅”一體的南山特色產業群，建設“農文旅”產業融合示範村。

“這幾年，南山村水產養殖產業做得不錯，是鱸魚養殖特色村。”石亭街道黨工委宣傳委員陳金發說，南山村通過打造特色漁家樂、農家樂，吸引遊客到此參觀游玩。通過農業和旅遊業的結合，拉長產業鏈條，提高村民收入水平。

薌城區農業農村局局長郭一鳴告訴記者，“農文旅”融合是在尊重農業產業功能基礎上，合理開發利用農業、文化、旅遊資源，形成“以農促旅、以文興旅、以旅興農”的發展之路。目前，薌城區正重點推進農業產業轉型，農村人居環境整治、農村基礎設施完善及“農文旅”開發，形成“一村一品”發展格局。（黃小英）

志願服務涌動“大媽力量”

作為首個把“廣場舞大媽”納入巾幗志願者隊伍的省份，福建已有1564支廣場舞隊伍25457名“廣場舞大媽”常態化參與巾幗志願服務。

“廣場舞大媽”成社區建設熱心人

7月5日清晨，位於福州市西湖公園旁的晨曦廣場熱鬧非凡，健身操、交誼舞、街舞……老人們踩着歡快的節拍，在樂曲和舞步中享受着運動帶來的快樂。早上9點，跳完舞的大媽們互相道別，有事的去忙活，沒事的留下來，從包裹裏掏出紅馬甲，套上後立刻變身“巾幗志願者”。

“入園要先掃碼，打開閩政通右上角點擊‘掃一掃’”“去博物館看三星堆啊，往這邊走”……大媽們來到西湖公園門口，熱情地為市民指路，幫忙維持秩序，倡導文明游園。

“來跳舞的大媽大多住在附近，都是老街坊鄰居，很熟絡，也很團結。”年過七旬的“街舞大媽”林麗華告訴記者，2007年，不服老的大媽們組織成立了鼓西街道街舞協會。有了協會這個平臺，在社區和婦聯的支持下，大媽們除了跳舞，還開始發揮餘熱，參與社區公益事業。

2015年青運會前夕，西湖社區找到林麗華，希望她能幫忙組織一些志願者為青運會服務。號召力十足的林麗華，不到2個小時便召集到80多名廣場舞大媽參加，她們前前後後當了20天志願者，成為青運會上一道亮麗風景綫。

力；核酸採樣期間，大媽們在現場忙前忙後，幫忙維持秩序；遇到社區居民糾紛，大媽們上手熱心調解；每年福州傳統節日物九節，大媽們煮好香噴噴的拗九粥在廣場分發，溫暖老人的心……

“目前鼓西街道已經有200多名廣場舞大媽常態化參與志願服務，成為推進基層社會治理的一股正能量。”福州市鼓西街道文化站站长陳素芬表示，她們用餘熱維護美好環境，用實際行動參與社區治理，是社區幹部的得力幫手。

未來將孵化更多巾幗志願服務隊

現如今，廣場舞已成為眾多中老年人熱愛的一種運動方式。但場地爭搶、噪聲擾民等問題，也讓廣場舞成了一個頗具爭議的名詞。

如何把“廣場舞大媽”力量整合起來，為社區治理注入正能量，成為基層社會治理的一道考題。

“我們通過在廣場舞隊中建立婦女組織，打造活動陣地，加強思想政治引領，引領廣場舞群體婦女積極參與共建共治共享，打造社會治理新格局。”省婦聯有關負責人介紹，目前，全省有1564支廣場舞隊伍25457名“廣場舞大媽”常態化參與巾幗志願服務，特別是福州市和南平市“廣場舞大媽”參與巾幗志願服務，已朝着制度化、規範化、常態化方向發展。

在福州，婦聯組織聚集廣場舞隊伍“微”需求，在有條件的隊伍中建立“婦女微家”20多個，以“舞”交友，以“美”引領向上向善。在南平光澤縣，城鄉29支廣

場舞隊中全覆蓋建立“婦女微家”，依托微信群建立起網上巾幗志願服務站，吸納2000餘人加入巾幗志願服務隊。截至目前，南平市參與巾幗志願服務活動的城鄉廣場舞隊伍共303支，參與人數7657人，為廣場舞隊伍建立巾幗志願服務站、“婦女微家”等陣地60個。

從“無標識”到“品牌化”，越來越多的“廣場舞大媽”變身“八閩巾幗紅”。如，福州市婦聯在全市十個縣(市、區)培訓“廣場舞大媽”志願者骨幹500名，帶領她們參與農村飲用水安全管理、垃圾分類、環境美化、愛河護河、美麗庭院創建等巾幗志願服務活動。南平建甌市際下村“廣場舞大媽”成立“婆婆媽媽志願隊”，120多名大媽把全村分成了17個衛生包幹區，基本實現整個行政村的全覆蓋。漳州市雲霄縣內龍村“廣場舞大樓”組成“好厝邊”婦女志願隊，開展土樓修繕保護、參與清理河道、照顧老人及兒童等志願服務。三明市廣澤動員“廣場舞大媽”開展巾幗志願服務項目，為鄰裏空巢獨居老人、殘疾人、留守流動兒童、困難家庭等提供“每周一問候”“每月辦一件實事”等志願關愛服務。

“今年，我們在全省開展‘巾幗萬家 愛心敲門’關愛行動，動員‘廣場舞大媽’積極參與創業就業助力行動以及關愛婦女健康、關愛老人、守護女童等巾幗志願服務。”省婦聯有關負責人表示，今後將把福州、南平的好經驗、好做法向全省推廣，匯聚更多廣場舞隊伍的“她力量”，讓志願服務之花在八閩大地絢爛綻放。（潘園園 郭小娟）